

La BRB Holding Srl è una holding che dedica le sue attività per la realizzazione di:

Servizi integrati, logistica ed assistenza personalizzata alle aziende del settore dell'abbigliamento: ricerca, sperimentazione, progettazione della prototipia e realizzazione del campionario. Produzione e commercializzazione di capi di abbigliamento uomo, donna e bambino.

Oggi la Holding, a ventiquattro anni dalla sua fondazione, e' composta da:

Manifattura Moda Sartoriale s.r.l. : *Servizi integrati, logistica ed assistenza personalizzata alle aziende del settore dell'abbigliamento: ricerca, sperimentazione, progettazione della prototipia e realizzazione del campionario. Produzione e commercializzazione di capi di abbigliamento uomo, donna e bambino.*

Luciano Barbetta s.r.l. : *Servizi integrati, logistica ed assistenza personalizzata alle aziende del settore dell'abbigliamento: ricerca, sperimentazione, progettazione della prototipia e realizzazione del campionario. Commercializzazione di capi di abbigliamento uomo, donna e bambino.*

La politica per la qualità della BRB Holding Srl, definita dalla Direzione in sintonia con le linee guida aziendali, è orientata a garantire il soddisfacimento dei requisiti del cliente e delle esigenze di tutte le parti interessate (sia interne che esterne all'azienda).

Per questo la direzione ha stabilito di organizzarsi in modo che i fattori tecnici, amministrativi e umani che influenzano la qualità siano tenuti sotto controllo e monitorati.

E' convinzione della Direzione che è fondamentale per il successo della BRB Holding Srl:

- *prestare sempre maggiore attenzione alla soddisfazione del cliente;*
- *l'adeguamento nel tempo delle risorse e delle competenze in relazione allo sviluppo tecnologico e alla complessità dei prodotti/servizi offerti;*
- *migliorare le quote di mercato;*
- *considerare i propri dipendenti e collaboratori come una risorsa strategica, garantendo il rispetto dei loro diritti individuali e promuovendone lo sviluppo culturale, professionale e personale;*
- *attuare il miglioramento continuativo dell'efficacia del SG;*
- *perseguire la fidelizzazione del cliente e l'incremento del loro numero.*

Il raggiungimento di questi obiettivi è garantito dal continuo sviluppo di una cultura aziendale orientata ad un clima partecipativo e ad un adeguato sistema di comunicazione tesi alla prevenzione ed al miglioramento delle prestazioni.

Esplicito impegno della Direzione è quello di fornire, a tutti i livelli, i mezzi e le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Un quadro di riferimento per riesaminare il rispetto della Politica aziendale ed il raggiungimento degli obiettivi pianificati, è definito dalla Direzione attraverso opportuni indicatori per specifico processo; nel documento denominato "obiettivi ed indicatori della qualità".

Partecipando direttamente alle varie attività aziendali, sarà cura della Direzione far sì che il Sistema sia istituito, applicato e mantenuto attivo conformemente alle prescrizioni della normativa di riferimento; a tale scopo è definito l'inserimento nell'organizzazione della funzione del Responsabile della Gestione per la Qualità (RQ) con il compito di predisporre

ed aggiornare il Sistema Qualità, di verificarne l'efficacia e di relazionare alla Direzione sul relativo stato di attuazione e sull'andamento dei risultati in relazione agli obiettivi fissati.

Nell'espletare tale attività, il RQ potrà fare affidamento sul personale dell'impresa che riterrà idoneo e che provvederà a coordinare direttamente.

Sarà forte impegno della Direzione e dei dipendenti il cercare di perseguire i principi sopra esposti anche in relazione alla formazione specifica che Il gruppo si è impegnato a dare loro, a partire dalla diffusione della comprensione della presente politica a tutti i livelli.

Si invita pertanto tutto il personale dipendente, di ogni ordine e grado, a prestare la propria collaborazione alla attuazione ed aggiornamento del Sistema, ed attenersi scrupolosamente alle prescrizioni contenute nella documentazione di sistema nonché a tutta la documentazione richiamata e pertinente.

Aspetto fondamentale per far ciò diventa il massimo coinvolgimento del Management aziendale a tutti i livelli, e nello specifico verso l'adozione di un sistema aziendale basato su una tipologia di approccio più moderno, il RISK-BASED THINKING (RBT) che permette all'organizzazione di determinare i fattori di rischio che potrebbero far deviare i suoi processi, compreso il SG, dai risultati pianificati.

Tutto ciò permette inoltre di attivare i controlli, a vari stadi del processo produttivo, per ridurre al minimo gli effetti negativi, e contestualmente massimizzare le opportunità, derivanti dal contesto specifico (mercato di riferimento) in cui opera la ns. Holding.

Tutto questo si traduce inevitabilmente, quando ottenuto con il massimo coinvolgimento di tutte le componenti dell'organizzazione in una maggiore efficacia degli specifici processi aziendali, che rispondono quindi in maniera sempre più appropriata alla specifica complessità del contesto in cui opera la ns. Holding.

Nardò, 30/10/2019

L'Amministratore
(Luciano Barbetta)